

Strategisch meerjarenplan Kunst & Co

Inleiding

De nieuwe periode 2021-2024 ligt voor ons. Het is de tweede periode waarin de culturele marktplaats in Uden opereert onder de naam Kunst & Co. Hoewel in 2016 is gekozen voor een nieuwe naam, laten we veel van het oude Stichting C terugkomen in de nieuwe organisatie. Niet alleen in de benaming van ruimtes in het pand aan het Mondriaanplein (denk maar aan InC en de kast voor de leskisten Op de PlanC), maar ook de namen van de culturele menu's voor het onderwijs zijn 'gewoon' C-basis en C-lokaal blijven heten, een dikke knipoog naar de sector die ons allen verbindt.

Cultuur zit in ons DNA en in Uden is al eerder onderkend dat cultuur niet de kers op de taart is, maar het cement van de samenleving. Dat geeft het belang van cultuuronderwijs weer en het belang van deelname aan cultuur door participatie en inclusie, waardoor nieuw publiek ruimte krijgt mee te doen aan culturele activiteiten.

Dat geeft vertrouwen voor de toekomst, die voor een groot deel onzeker is. Want hoe ziet de samenleving eruit in tijden van en na een heftige coronacrisis? Zijn we erdoor of komt er een volgende? En hoe normaal is het nieuwe normaal? Hoe kunnen de kunsten mensen een spiegel voorhouden, hun welbevinden bevorderen en hen positief kritisch naar de maatschappij laten kijken?

Het antwoord is simpel: want dat kan op de manier zoals dat al heel lange tijd gebeurt. Mensen zullen altijd behoefte hebben aan kunstvormen want kunst verrijkt, en verwondert en brengt mensen samen. Kunst als doel, maar ook als middel.

Leeswijzer

In dit strategisch beleidsplan voor de periode 2021 – 2024 blikken we kort terug waar we vandaan komen, waar we aan de vooravond van de nieuwe periode staan en waar we naar toe willen. Dank voor de input die we vanuit onze partners tot nu toe al hebben gekregen om prioriteiten scherp(er) te krijgen en de koers mee uit te zetten.

Dit plan wordt jaarlijks vergezeld met een activiteitenplan (met bijbehorende begroting) waarin de concrete activiteiten zijn opgenomen, die worden gespiegeld aan de nog te formuleren prestatieafspraken met de gemeente Uden.

Vanuit het verleden..

Stichting C is in de gemeente Uden ruim tien jaar lang nadrukkelijk de onafhankelijke culturele marktplaats geweest. Deze organisatie zorgde voor initiatie en coördinatie van projecten en verbinding tussen vraag (onderwijs) en aanbod (diverse aanbieders). Nu Kunst & co door het onderbrengen van het centrum van de kunsten ook een aanbiedersrol op zich heeft genomen, is een onduidelijke profilering van Kunst & Co naar buiten toe ontstaan.

Daarover is Kunst & Co met een vertegenwoordiging van onze partners in gesprek geraakt wie we zijn, waarom we doen wat we doen en wat ons onderscheidt in Uden.

Profilering

Kunst & Co profileert zich als de onafhankelijke culturele marktplaats van de gemeente Uden. We brengen vraag en aanbod bij elkaar, met als belangrijkste doelgroepen onderwijs en inwoners als vragers en professionele instellingen, amateurverenigingen, docenten- en kunstenaarscollectieven, individuele docenten en erfgoedinstellingen als aanbieders.

Wat is onze bedoeling?

Onze missie

Inwoners van Uden van 1 tot 101 jaar voorzien van een rijke culturele bagage vanuit cultuureducatie. Op deze manier zullen zij creatief zijn, vrij en anders durven denken en culturele uitingen van anderen begrijpen en een volwaardig wereldburger te zijn.

De stichting heeft statutair als doel

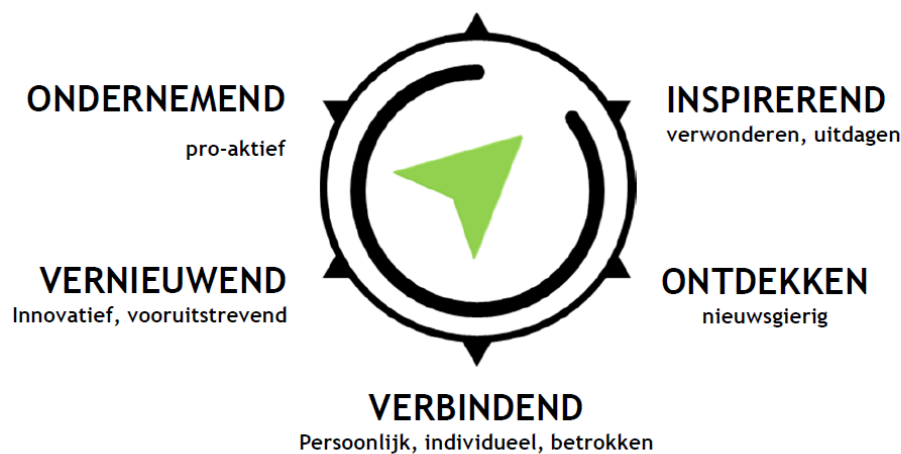
- het met elkaar verbinden van cultuur en de lokale bevolking,
- het tot stand brengen en in stand houden van een netwerk van cultuur- en onderwijsinstellingen in het kader van cultuureducatie, alles in de ruimste zin.

Waarom doen we wat we doen?

- Persoonlijke ontwikkeling / groei stimuleren en faciliteren
- Culturele en creatieve ontplooiing stimuleren
- Life-changing ervaringen en inzichten bieden
- Het leven van mensen verrijken
- Wereld een stukje mooier maken

Kunst & Co heeft een merkkompas opgesteld. In dit kompas staat overzichtelijk weergegeven waar we voor staan en hoe we dingen aanpakken.

MERKKOMPAS



Waarom zijn we er?

We gebruiken de bijzondere kracht van kunst en cultuur om het leven van mensen te verrijken en de wereld / maatschappij een stukje mooier / beter te maken.

Hoe doen we dat?

We stimuleren en faciliteren culturele en creatieve ontplooiing.

Wat doen we?

Dit doen we door onderwijsprogramma's, cursusaanbod, projecten in het sociaal domein etc.

Betekenis geven

Kunst kan vanuit verschillende dimensies beleefd of herleefd worden en dit kan leiden tot: verwondering, troost, stilte, bezinning, reflectie, hoop, herinnering, zelfinzicht, ontwikkeling, waardering enz. Educatie is een middel om deze dimensies aan te raken, te beleven en in gesprek te gaan met jezelf of met de ander. Het verrijkt de innerlijke blik, maar ook de blik op de sociale omgeving en de maatschappij.

Het is van belang dat kunst- en cultuureducatie betekenisvol wordt aangeboden, dus vanuit een bepaalde context en goed doordacht. Kunst & Co zoekt altijd naar manieren om kinderen, maar ook volwassenen, uit te dagen in hun creativiteit en nieuwsgierigheid, zodat er ruimte ontstaat voor een vorm van communicatie om elkaar te begrijpen. Deze waarden van kunst- en cultuureducatie, erfgoededucatie en creativiteitsontwikkeling willen wij graag uitdragen.

Professionaliseren van de organisatie

De afgelopen jaren is ingestoken op het professionaliseren van de organisatie. Op strategisch, tactisch en operationeel niveau zijn stappen gezet om de organisatie op een goede manier te laten draaien. Er is gekeken naar bedrijfsprocessen, overlegstructuren en samenwerkingen en zijn veranderingen waar nodig aangebracht. Dit zorgt ervoor dat we daadwerkelijk kunnen werken aan de speerpunten die we ons gesteld hebben.

Innovatie vindt plaats in de organisatie zelf, door meer vanuit cultureel ondernemerschap te werken. De opbouw van meer kennis over fondswerving en het sociaal domein stelt Kunst & co in staat het lokale culturele veld te ondersteunen in het vinden van financiering en de juiste samenwerkingspartners. Ook vergroot het de kracht van Kunst & co om kansen proactief te vertalen naar projecten die zorgen voor inspiratie, vernieuwing, ontdekken en verbinden.

Ook het bestuur heeft stappen gezet. In 2020 is het besluit genomen de Code Cultural Governance te hanteren. Deze Code is een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. De Code omvat het gehele besturingsproces: beleid, uitvoering, toezicht en verantwoording. Los daarvan, maar sterk verbonden met deze code zijn de code Fair Practice en de Code Diversiteit en Inclusie. In het kort: We vinden het belangrijk als organisatie dat we meer mensen bereiken vanuit doelgroepen die nu onvoldoende bereiken met en door mensen die op een goede manier betaald moeten krijgen vanuit allerlei achtergronden met een divers programma die deze achtergronden weerspiegelt.

De culturele marktplaats Uden

De marktplaats heeft als de belangrijkste taak het verbinden van vraag en aanbod. Uden kent een rijk verenigingsleven en er is volop aanbod voor jong en oud op het gebied van muziek, dans, beeldende kunst en drama. Het is belangrijk dat het complete aanbod goed wordt ontsloten voor alle inwoners van de gemeente, zodat zij een goede keuze kunnen maken waar zij welk aanbod willen afnemen. Met het complete aanbod wordt bedoeld: van alle aanbieders in de gemeente Uden.

Kunst & Co ziet hierin een taak voor zichzelf weggelegd. Daarom is er een intensieve samenwerking met Guus beweegt je om via een (online) platform het gehele culturele aanbod inzichtelijk te maken. De concrete uitwerking op dit moment gebeurt via het programma Sjors Sportief/Sjors Creatief (voor kinderen in de basisschoolleeftijd) en de doorontwikkeling Follow Up (aanbod voor volwassenen) het aanbod aan een breed publiek kenbaar te maken. Kunst & Co heeft een coördinerende rol wat betreft het creatieve aanbod en zorgt voor een volledig gevulde en ontsloten database van gegevens.

Maar we willen ook stimuleren dat mensen geholpen kunnen worden als zij vanwege financiële redenen niet mee kunnen doen. Kunst & Co is als relatiebeheerder van het Jeugdfonds Cultuur actief bezig met het fonds onder de aandacht brengen bij diegenen die direct in contact staan met de doelgroep. Aanvragen lopen via de intermediairs, bijvoorbeeld van Stichting Leergeld, Compass en Ons Welzijn.

Door het samengaan van het centrum van de kunsten bij de culturele marktplaats is afgelopen jaren onduidelijk geworden of de marktplaats nog wel de onafhankelijke partij kan zijn die vraag op de juiste manier bij het aanbod kan brengen. Door de brede ontsluiting van al het aanbod richting zowel scholen als met name cursisten gebeurt dit (nog steeds) op een goede en integere manier. Daarnaast zal Kunst & Co te allen tijde de directe omgeving (Uden en nabije regio) betrekken bij het invullen van een vraag naar een zeker aanbod (veelal muziekles).

Speerpunten periode 2021-2024

Sinds de start van Kunst & Co is het gelukt om de voorziening die de marktplaats en het centrum voor de kunsten los van elkaar boden, aan elkaar te verbinden en door te zetten. Voor de nieuwe periode zijn drie speerpunten geformuleerd:

1. Laagdrempelige kennismaking
2. Talentontwikkeling
3. Innovatie

Deze speerpunten zijn breed en komen voort uit de waarden die kunst en cultuur hebben en hoe iedereen toegang ertoe moet hebben. En die naadloos passen bij de kernwaarden uit het marktkompas van Kunst & Co. De speerpunten bieden houvast, geven richting en brengen focus aan in de uitvoering van projecten en vaste activiteiten.

Laagdrempelige kennismaking

Er is veel, heel veel aanbod in Uden maar dat aanbod wordt toch door een grote groep mensen niet gevonden. Het is voor kinderen niet altijd vanzelfsprekend (meer) om in de vrije tijd 'iets' aan muziek of toneel te doen. Of om net wat verder te gaan dan knutselen via pinterest. Terwijl kunstbeoefening zoveel kan opleveren. Het moet voor inwoners van Uden meer vanzelfsprekend zijn om in contact te kunnen komen met kunst, om daarna zelf een keuze te kunnen maken voor eventuele verdieping in de vorm van bijvoorbeeld lidmaatschap verenigingen, deelname (jaar)cursussen etc.

Concreet:

- Laagdrempelig aanbod voor jong en oud in de vorm van Creatieve Speelplaats/Werkplaats, aansluiten bij bestaande evenementen/activiteiten in Uden,
- Bereiken van nieuwe doelgroepen; met een hulpvraag vanuit zorgperspectief en/of inclusieperspectief
- Uitrol Kunstkar op meerdere locaties zoals school, Integraal Kind Centrum of Multi Functionele Accommodaties
- Ontsluiten totaal Udens cultureel aanbod amateurkunst, via online platform dat gelieerd is aan Sjors Sportief/Creatief

Talentontwikkeling

De Circle of Talent behelst de culturele levensloop van mensen, waarbij het steeds in aanraking komen met kunstonderwijs mensen laat ontwikkelen in brede zin (stimuleren van creativiteit, open blik en 21^{ste} eeuwse vaardigheden in het algemeen) maar ook jonge mensen laat groeien tot de kunstenaars van morgen. Het is de culturele variant van breedtesport naar topsport; maar dan binnen alle kunstdisciplines.

Concreet

- Kunstvakdocenten (terug) in het basisonderwijs, samen met het basisonderwijs
- Cirkel compleet maken met Udense culturele veld
- Betrekken gemeente en bedrijfsleven
- Platform Trots54 faciliteren en ontwikkelen

Innovatie

Voorop lopen met nieuwe ontwikkelingen; kunst in samenhang met techniek, nieuwe media en creatieve technologie en leren door te ontdekken: dat komt samen in het ontdeklab. Nu technologie bij andere aanbieders meer op de radar is gekomen, kan de focus van het Ontdeklab van Kunst & co meer en meer naar mediakunst verlegd worden. Binnen ‘Het Techniek Loket’ wordt samenwerking aangegaan om samen met andere partijen tot een dekkend aanbod te komen voor techniek en technologie in het basisonderwijs.

Concreet

- Inrichting fysiek ontdeklab bij Kunst & Co
- Doorontwikkeling mobiele variant ontdeklab voor het onderwijs
- Samenwerking met initiatieven zoals Maakplaats Uden

Samenwerkingen

Bovenstaande punten staan niet op zichzelf en doen we ook niet zelf. Juist door de verbinding aan te gaan met onze stakeholders kunnen we een robuuste, toekomstbestendige ontwikkeling in gang zetten die (heel graag) buiten de deuren van Kunst & Co verder gaat. Niet voor niets hebben we ons al eerder als spin in het web laten zien.



Samenwerking onderwijs

Al sinds het begin van de culturele marktplaats in Uden is het onderwijs de partner waarvoor we onze culturele programma's samenstellen. Het basisonderwijs kan rekenen op een jaarlijks wisselend menu waarbij alle culturele disciplines een keer aan bod komen en waarbij alle culturele instellingen (zowel professioneel als amateur, met speciale aandacht voor erfgoed) door de Udense kinderen één of meerdere keren bezocht worden. Op deze manier komt elk kind dat op de basisschool zit met alle disciplines én de Udense instellingen in aanraking. Hiermee is een doorlopende lijn gegarandeerd en is kwaliteit van het aanbod gewaarborgd.

Werkwijze

We zetten onze educatoren in voor de begeleiding van scholen om keuzes te maken op het gebied van cultuureducatie. De regeling Cultuureducatie met Kwaliteit is de start geweest om op een andere, meer dialooggerichte wijze de vraag van het onderwijs bloot te leggen (van aanbodgericht werken naar vraaggestuurd coachen). De komst van concepten die zich richten op ervaringsgericht onderwijs, thematisch en vakoverstijgend onderwijs heeft de basis van de vaste menustructuur aan het wankelen gebracht. Dat heeft ertoe geleid dat veel meer maatwerk is gerealiseerd in een aanbodgericht menu, en dat in de komende periode weer een vernieuwingsslag zal maken.

Vanuit het structurele contact tussen educator en cultuurcoördinatoren wordt de behoefte van het Udens College in kaart gebracht. Bij het betrekken van cultuuraanbieders richt Kunst & co zich in eerste instantie op het lokale culturele veld zodat partijen elkaar structureel versterken. Vanuit platform Trots54 komt er meer oog voor de behoeftes van de leerlingen zelf, zodat zowel onderwijs als cultuuraanbieders daarop kunnen gaan inspelen.

Het is belangrijk om steeds met elkaar in gesprek te blijven en te onderzoeken waar wel kansen en mogelijkheden liggen, waarbij we zoeken naar het opnieuw vastleggen van structurele samenwerking tussen onderwijs en culturele sector. Zodat we ook in de komende periode kwaliteit en continuïteit kunnen blijven bieden.

Bijlage

Subsidiestromen vanuit de gemeente Uden

De subsidie die stichting Kunst & Co vanuit de gemeente Uden ontvangt, is opgebouwd uit drie onderdelen, te weten:

1. Voor de instandhouding van de marktplaats (waarvan deels huursubsidie)
2. Vanuit de landelijke regeling Combinatiefunctie Cultuur
3. Vanuit de provinciale invulling van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit

Voor elk van deze onderdelen dient jaarlijks een inhoudelijk en financiële verantwoording te worden afgelegd.

Invulling Combinatiefunctie Cultuur

Eén van de subsidieonderdelen is gelinkt aan de regeling Combinatiefunctie Cultuur. Sinds 2019 zijn de doelstellingen van deze regeling als volgt:

- Een leven lang sporten, bewegen en deelnemen aan cultuur voor iedereen mogelijk maken. Met in het bijzonder aandacht voor de (talent)ontwikkeling van jeugd en jongeren op en rond scholen, voor mensen die in armoede leven en voor andere groepen die belemmeringen ervaren om deel te nemen aan sport en cultuur (bijvoorbeeld vanwege leeftijd/levensfase, gender, fysieke of mentale gezondheid, seksuele geaardheid of etnische/ sociale achtergrond of positie).
- Duurzaam versterken en innoveren van sport-, beweeg- en cultuuraanbieders/vrijwilligersorganisaties. Bijvoorbeeld op het gebied van besturen, vrijwilligers, kader, diversiteit, inclusief en vraaggericht handelen.
- Lokale verbindingen tot stand brengen en uitbouwen. Bijvoorbeeld tussen gemeentelijke beleidsdomeinen en voorzieningen, gesubsidieerde en commerciële sport en cultuur, organisaties in onderwijs, bso/kinderopvang, welzijn, zorg en het bedrijfsleven.

Invulling Cultuureducatie met Kwaliteit

In 2021 begint de derde periode van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit. Ook de gemeenten Uden en Landerd hebben toegezegd weer deel te willen nemen.

Doelstelling

De regeling borduurt voort op de vorige regeling CmK (2017-2020) en heeft als centrale doelstelling: “Het duurzaam versterken van de kwaliteit van de cultuureducatie mede door middel van intensieve samenwerking tussen onderwijs en de culturele sector”. Daarbij moet er speciale aandacht zijn voor het vergroten van de kanselijkheid voor leerlingen. De aanvragen moeten erop gericht zijn dat:

- De kwaliteit van het cultuuronderwijs op het merendeel van de scholen verder wordt verbeterd. Het Fonds wil speciale aandacht voor nieuwe scholen en scholen waarvan de leerlingen zich in een achterstandssituatie bevinden of in een omgeving met weinig culturele voorzieningen. Er wordt belang gehecht aan een duurzame verankering in het onderwijs en dat cultuureducatie wordt geïntegreerd in het schoolbeleid en in andere vakken.
- Leerkrachten, educatief medewerkers en penvoerders meer deskundigheid hebben om het cultuuronderwijs verder te verbeteren.

Hiernaast benoemt de regeling drie facultatieve subdoelen:

- De ontwikkeling van een doorlopende leerlijn van PO naar VO;
- De integratie van cultuuronderwijs met andere vakken;
- De aansluiting van binnenschools en buitenschoolse cultuureducatie ter verbetering van de doorstroom van leerlingen naar buitenschools lesaanbod.

Samensmelten Uden met Landerd

Op 1 januari 2022 is de nieuwe gemeente een feit. Uden en Landerd zijn dan samengegaan. Het werkgebied breidt zich uit. Nu al voeren we de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit uit voor de Landerdse basisscholen en hebben enkele van die scholen al eerder de keuze gemaakt om ook het cultureel menu af te nemen.

Wat onze toegevoegde waarde voor de 'nieuwe' kernen moet zal, zullen we te weten komen door daar het gesprek aan te gaan de hulpvraag op te halen. Eén ding is zeker: we zijn niet beperkt tot de huidige gemeentegrenzen en we zien de samensmelting dan ook vol vertrouwen tegemoet!